

Generación Digital Pymes: Autónomos/as y Trabajadores/as de Pymes

Impulsa tu futuro: Fórmate gratuitamente en Transformación Digital para PYMEs junto a Universidad Camilo Jose Cela | Impulso Digital

Para Autónomos y Trabajadores/as de PYMES de
toda España

<https://tuimpulsodigital.es/formacion-autonomos-as-y-trabajadores-as-conepa/>

Impulso
Digital



Universidad
Camilo José Cella
SEK EDUCATION GROUP

Universidad Camilo José Cela
31 de enero de 2025

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

Este programa formativo está diseñado para capacitar a autónomos/as y trabajadores/as, a cualquier nivel, de pymes empresariales situados en España en transformación digital, equipándolos con las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones o conocer herramientas que impulsen la rentabilidad y competitividad de las pymes españolas. El objetivo es fortalecer su visión de mercado y optimizar todos los procesos empresariales, adaptándose a un entorno digital en constante evolución.

La transformación digital es clave para asegurar el éxito a largo plazo de las empresas, y este curso les brindará las herramientas necesarias para comprender las fases de un Plan de Transformación Digital. La formación es completamente gratuita, ya que está 100% subvencionada por el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, y es gestionada por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Programa financiado por la Unión Europea Next Generation EU Plan de Recuperación y Resiliencia de Gobierno de España.

Este programa está dirigido tanto a autónomos/as como a trabajadores/as (independientemente del puesto que ocupen) de pymes con hasta 249 empleados.



50 horas formativas de clases en directo



Toda España



Para Autónomos/as



Para trabajadores/as de empresas de menos de 250 trabajadores/as, independientemente del puesto.

TEMARIO

A continuación describimos el contenido que se va adquirir durante la formación, al final del documento encontraremos el contenido detallado por módulo. La formación obligatoria es un total de 50 horas en clases virtuales (clases en directo).

FORMACIÓN OBLIGATORIA

MÓDULO 1: LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

El contexto digital

Nuevos modelos de negocio en la economía digital

La transformación digital en la empresa

MÓDULO 2: ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

El cliente en la nueva era digital

Experiencia de cliente y de producto

Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico

Captando al cliente: procesos de información y decisión, compra y entrega

Fidelizando al cliente: el proceso de postventa

Entorno legal en la economía digital: propiedad y privacidad

MÓDULO 3: TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Analítica digital y big data

Machine learning

Inteligencia artificial

ERP y CRM

Cloud

Ciberseguridad

Automatización y robotización

Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias

KIT DIGITAL: servicios, procedimientos de solicitud y aplicación

MÓDULO 4: GESTIÓN DEL CAMBIO en un contexto de transformación

Personas y organización

Transformación cultural

Metodologías de innovación/ agile

Productividad personal y herramientas colaborativas

Competencias personales para liderar o contribuir a la transformación de la empresa

El Plan de Transformación Digital

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. “Netflix” para la transformación digital

Se trata de un servicio en streaming de videos, podemos asemejarlo a la plataforma Netflix, pero asociada y adaptada a la transformación digital. Una herramienta novedosa, de apoyo audiovisual a los contenidos impartidos en la formación y accesibles las 24 horas del día. Se visualiza a través de todos los dispositivos.

2. Taller Digital de entrenamiento: Implementación de chatbots y Asistentes Virtuales. Clases en directo 3 horas.

El objetivo de este taller es que los alumnos y alumnas aprendan la utilización y aplicación de estas herramientas.

3. Taller Digital de entrenamiento: Automatización de Procesos. Clases en directo. 3 horas

El objetivo de este taller es que los alumnos y alumnas herramientas para la automatización de procesos.

4. Mentoring o consultoría de hasta 1,5 horas por empresa

Los alumnos/as que quieran podrán acceder al servicio de mentoring de hasta 1,5 horas por empresa para resolver sus dudas en relación a su pyme.

5. Repositorio de contenidos en teleformación

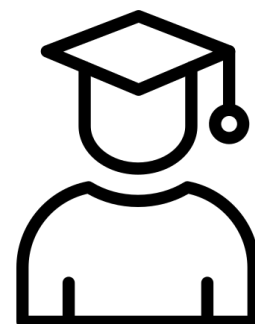
Contenido en modalidad teleformación accesible 24 horas al día los siete días de la semana sobre temáticas como: Técnicas de comunicación, Escucha activa, empatía y asertividad, Liderazgo eficaz, Soft skill, e Intraemprendimiento. Además de guías y el contenido descargable de la formación principal

Alumnado

Pueden participar en este programa formativo cualquier persona trabajadora de una Pyme, así como autónomos/as que residan en España.

De cada empresa pueden participar hasta 5 trabajadores. Se sugiere que participen esas cinco personas en esta formación para asegurar una visión integral del plan de transformación digital, abarcando diversas áreas y departamentos de la empresa.

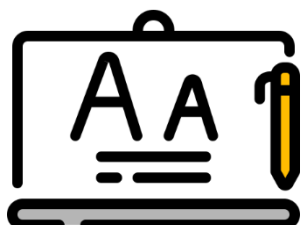
No es formación bonificada y no es formación que tenga que declararse como ingreso.



Impartición

La formación obligatoria es un total de 50 horas formativas, todas en clases en directo. Las modalidades serán de horarios de mañana, tarde o fin de semana.

La asistencia a la formación es obligatoria, (al menos el 75% de la formación). Es decir, se puede faltar hasta 12,5 horas.



Certificación y Titulación

Para certificarse en la formación los alumnos/as deben de asistir al menos al 75% y aprobar el test de evaluación. Así mismo los alumnos/as obtendrán la titulación de “Generación Digital Pymes: Autónomos/as y Trabajadores/as de Pymes” acreditación de la Universidad Camilo José Cela por la formación recibida con una con una validez de 6 créditos ECTS



RAZONES PARA FORMARSE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Competitividad en un Mercado Digitalizado

El mundo empresarial está cada vez más digitalizado, y las pymes no pueden quedarse atrás. La transformación digital permite a las empresas ser más competitivas, adaptarse a las nuevas demandas del mercado y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología.

2. Mejora de la Eficiencia Operativa

La digitalización permite *automatizar procesos, reducir errores y mejorar la eficiencia* en la gestión diaria. Desde la gestión de inventarios hasta la atención al cliente, las herramientas digitales facilitan una mayor productividad con menos recursos.

3. Acceso a Nuevas Oportunidades de Mercado

Internet y las plataformas digitales abren nuevas oportunidades para llegar a **clientes potenciales** más allá de las fronteras tradicionales. Con una buena estrategia digital, las pymes pueden acceder a mercados globales, aumentar su visibilidad y captar nuevos clientes.

4. Adaptación a las Expectativas de los Clientes

Los clientes actuales esperan servicios rápidos, personalizados y accesibles a través de múltiples canales. La transformación digital permite a las pymes satisfacer estas expectativas, mejorando la experiencia del cliente y fomentando su fidelidad.

5. Toma de Decisiones Basada en Datos

Las herramientas digitales ofrecen la posibilidad de **recopilar** y **analizar** grandes volúmenes de datos, permitiendo a las pymes tomar decisiones informadas. Esto reduce el riesgo de negocio y permite estrategias más efectivas basadas en datos concretos.

6. Resiliencia y Continuidad del Negocio

La crisis global reciente ha demostrado la importancia de ser resiliente y estar preparado para *cambios repentinos*. La digitalización permite a las pymes continuar operando incluso en circunstancias adversas, como restricciones físicas o cambios bruscos en la demanda.

7. Coste Cero para tu Empresa

Este programa formativo es completamente gratuito, lo que significa que no hay barreras económicas para acceder a conocimientos y herramientas que pueden transformar tu negocio. Es una inversión de tiempo con un retorno potencial enorme.

8. Aprendizaje en clases en Directo

La modalidad de clases en directo permite un aprendizaje interactivo y personalizado. Los participantes pueden hacer *preguntas en tiempo real*, *compartir experiencias* y *resolver dudas* de manera inmediata, asegurando un entendimiento profundo de los temas tratados.

9. Networking y Colaboración

Participar en este programa también ofrece la oportunidad de conectar con otros empresarios y expertos del sector. El **networking** puede abrir puertas a colaboraciones, alianzas estratégicas y compartir mejores prácticas entre colegas.

10. Preparación para el Futuro

La transformación digital no es una moda pasajera, sino una necesidad para el futuro. Formarse ahora en estas competencias asegura que tu empresa esté preparada para los desafíos y oportunidades que traerá el futuro digital.

DOCUMENTACIÓN PARA MATRICULACIÓN

1. Anexo Cumplimentado
2. D.N.I o N.I.E
3. Vida Laboral del Participante (con una fecha no anterior a los 30 días de inicio de la formación)



Generación Digital Pymes: Autónomos/as y Trabajadores/as de Pymes

Impulsa tu futuro: Fórmate gratuitamente en
Transformación Digital para PYMEs junto a
Universidad Camilo Jose Cela | Impulso
Digital

Para Autónomos y Trabajadores/as de
PYMES de toda España

<https://tuimpulsodigital.es/formacion-autonomos-as-y-trabajadores-as-conepa/>

Para más información:



91 782 36 30



informacion@fundacionconfemetal.es